



INFORME DE

# Gestión BIC

CARVAJAL  
SOLUCIONES DE  
COMUNICACIÓN

2023



INFORME ELABORADO  
CON REFERENCIA EN  
EL ESTÁNDAR



120

**años**  
transformando  
**vidas**





# Contenido

Carta gerente

**01** | Pág 04

Acerca del reporte de gestión BIC

**02** | Pág 05

Acerca de Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC

**03** | Pág 06

Nuestra estrategia de sostenibilidad

**04** | Pág 08

Nuestros grupos de interés

11

Actividades BIC

**05** | Pág 12

Modelo de negocio

5.1 12

Gobierno Corporativo

5.2 14

Prácticas laborales

5.3 16

Prácticas ambientales

5.4 18

Prácticas con la comunidad

5.5 21

Índices de contenidos GRI

**06** | Pág 22

# Carta gerente

01

GRI  
(2-22)

En Carvajal Soluciones de Comunicación, nos enorgullece ser uno de los líderes del mercado de impresión digital con un enfoque sostenible. Ofrecemos servicios integrales de alta calidad en impresión digital transaccional e impresión digital editorial en Colombia y a nivel Latam. Nuestro insumo principal, el papel producido a partir del bagazo de la caña de azúcar, refleja nuestro compromiso y respeto por el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Las avanzadas impresoras equipadas con tecnología Inkjet que incorporamos en nuestras operaciones representan un hito destacado en nuestra capacidad productiva. Estas máquinas tienen la capacidad de generar hasta 80 millones de impresiones mensuales, abarcando tanto tirajes cortos, como medianos y grandes. Este no solo es un testimonio de nuestra eficiencia productiva, sino también un reflejo de nuestro aporte por estar en línea con las necesidades del mercado, como lo es la impresión bajo demanda.

En coherencia con nuestra misión de impulsar el desarrollo socioeconómico del país, nos hemos unido al grupo de empresas BIC (Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo). Este paso estratégico destaca nuestra adhesión a estándares elevados de calidad y ética empresarial, reforzando nuestro compromiso de ser líderes en la construcción de un desarrollo ambiental, social y empresarial sostenible a través de nuestras prácticas comerciales.

En este contexto, avanzamos en tres ejes esenciales que definen nuestra identidad sostenible:

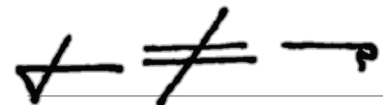
- En el eje ambiental, nos concentramos en la preservación de los recursos naturales, aplicando prácticas ecoeficientes que incluyen el aprovechamiento de residuos incorporándolos a nuevos procesos.
- En el eje económico y de gobernanza, materializamos nuestra filosofía de integridad

e innovación a través de una gestión ética y transparente. La propuesta de valor que ofrecemos va más allá de la competitividad y calidad, integrando aspectos como la experiencia del cliente, la transformación y la innovación, respaldando así nuestro compromiso con un modelo empresarial alineado a la visión sostenible que perseguimos.

- Igualmente, en nuestro eje social, intensificamos nuestro compromiso con el bienestar, desarrollo y pleno respeto de los derechos fundamentales. Nuestras acciones específicas buscan mejorar la calidad de vida y el crecimiento integral de nuestros colaboradores, con beneficios que aportan a su desarrollo. Al mismo tiempo, contribuimos al progreso social en las comunidades y grupos de interés donde tenemos presencia y aportamos en su desarrollo con campañas de educación sobre el cuidado e

impacto hacia el medio ambiente. Estas iniciativas reflejan nuestro firme propósito de ser agentes positivos en el bienestar individual y colectivo, generando un impacto significativo en el entorno social en el que llevamos a cabo nuestras operaciones.

En Carvajal Soluciones de Comunicación, reiteramos nuestro compromiso constante con el desarrollo sostenible, trabajando en iniciativas específicas destinadas a generar un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y de gobierno corporativo. En Carvajal Soluciones de Comunicación transformamos entornos, transformando personas, haciendo las cosas bien.



**Luis Fernando Potes**  
Representante legal

# Acerca del Reporte de Gestión

## BIC

(2-1; 2-2) En Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S BIC presentamos nuestro tercer informe BIC correspondiente al periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023. De acuerdo con lo establecido por la Resolución 200-004394 del 18 de octubre de 2018 expedida por la Superintendencia de Sociedades de Colombia, la compañía presenta su información utilizando los estándares **Global Reporting Initiative (GRI), versión actualizada 2021, en su opción referenciado.**



**02** | GRI  
(2-1; 2-2;  
2-3; 2-5;  
2-14)

Para su realización se acogen los principios de equilibrio, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad que inspiran esta metodología. Este informe da cuenta de forma cuantitativa y cualitativa de los principales hitos de nuestra gestión, incluyendo impactos positivos y negativos y la forma como agregamos valor a la sociedad.

En esta memoria se encuentra nuestra gestión sobre las 5 dimensiones BIC:

**Modelo de negocio**

**Gobierno corporativo**

**Prácticas laborales**

**Prácticas ambientales**

**Prácticas con la comunidad**

Cada capítulo contiene **información sobre la gestión, los resultados y las metas de acuerdo con el estándar**, lo cual se identifica mediante el código respectivo para cada indicador.

(2-3; 2-14) Este reporte ha sido formalmente revisado y aprobado por la Alta Dirección de la Compañía, la Asamblea General de Accionistas y será publicado de manera anual. Para cualquier consulta o información adicional los interesados pueden contactarse al correo electrónico

**[juan.ospinar@carvajal.com](mailto:juan.ospinar@carvajal.com)**

# Acerca de **Carvajal Soluciones** de Comunicación S.A.S. BIC

(2-1; 2-7) Somos una unidad de negocio administrada en Colombia, con 158 colaboradores y más de 162 clientes, líderes en el mercado de impresión digital. Nuestras oficinas se encuentran en diferentes ciudades como Bogotá, Bello, Barranquilla y Yumbo. Estamos enfocados en artes gráficas y contamos con tecnología digital de vanguardia para proveer el servicio de impresión digital, el cual tiene como característica su bajo costo y alta calidad en cualquier volumen. En Carvajal Soluciones de Comunicación realizamos la impresión en alto volumen de: extractos financieros, facturas, servicios públicos, pólizas, libros de interés general, textos escolares, entre otros.



03

GRI  
(2-1; 2-6;  
2-7)

(2-6)

## Mercados en los que participamos

### Impresión digital editorial

Nos encargamos de la impresión de libros, revistas, cartillas, cuadernos, textos y guías escolares en cortos y/o medianos tirajes con posibilidad de personalización. En Carvajal Soluciones de Comunicación resolvemos problemas como el sobrecosto en inventario, obsolescencia, flujo de caja, tiempos de producción y piratería.

### Impresión digital transaccional

Prestamos servicios para compañías que necesiten la generación, impresión y distribución física y/ o electrónica de documentación transaccional hacia sus clientes como extractos financieros, facturas y pólizas. Nuestra tecnología de punta permite a nuestros clientes hacer uso de productos a la vanguardia del mercado con énfasis ecológicos de la mejor calidad.

### Nuestras certificaciones

Contamos con diferentes certificaciones que permiten garantizar la calidad de nuestros productos y, además, llevar procesos eficientes y amigables con el medio ambiente:

- **ISO 9001: 2015**
- **ISO 14001: 2015**
- **ISO 45001: 2018**
- **ISO/IEC 27001: 2013**



# Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

La Organización Carvajal asume la sostenibilidad como el compromiso con la gestión sostenible de sus empresas, con el entorno para ser rentables, fundamentado en buenas prácticas con sus grupos relacionados.



04

GRI  
(2-23;  
2-29  
3-1; 3-2)

Por ello, desde Carvajal Soluciones de Comunicación alineamos nuestro propósito y nuestras acciones a través de la definición de la estrategia de sostenibilidad, la cual se soporta en una política interna que diseñamos y que engloba asuntos relacionados con el fortalecimiento de nuestro actuar empresarial, la gestión responsable de nuestras operaciones, el desarrollo y cuidado de nuestra gente y el desarrollo de relaciones responsables y sostenibles con nuestros grupos de interés.

(2-23)

## Política de sostenibilidad

Esta política de sostenibilidad está acompañada por una serie de instrumentos que favorecen la gestión de nuestras acciones, y se constituyen en la hoja de ruta que nos orienta bajo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad. Estos instrumentos son:



Política ambiental



Política de cambio climático



Política de seguridad



Política DEI - Diversidad, Equidad e Inclusión



Política de derechos humanos

Conoce nuestra política de sostenibilidad:

[Haz clic aquí](#)

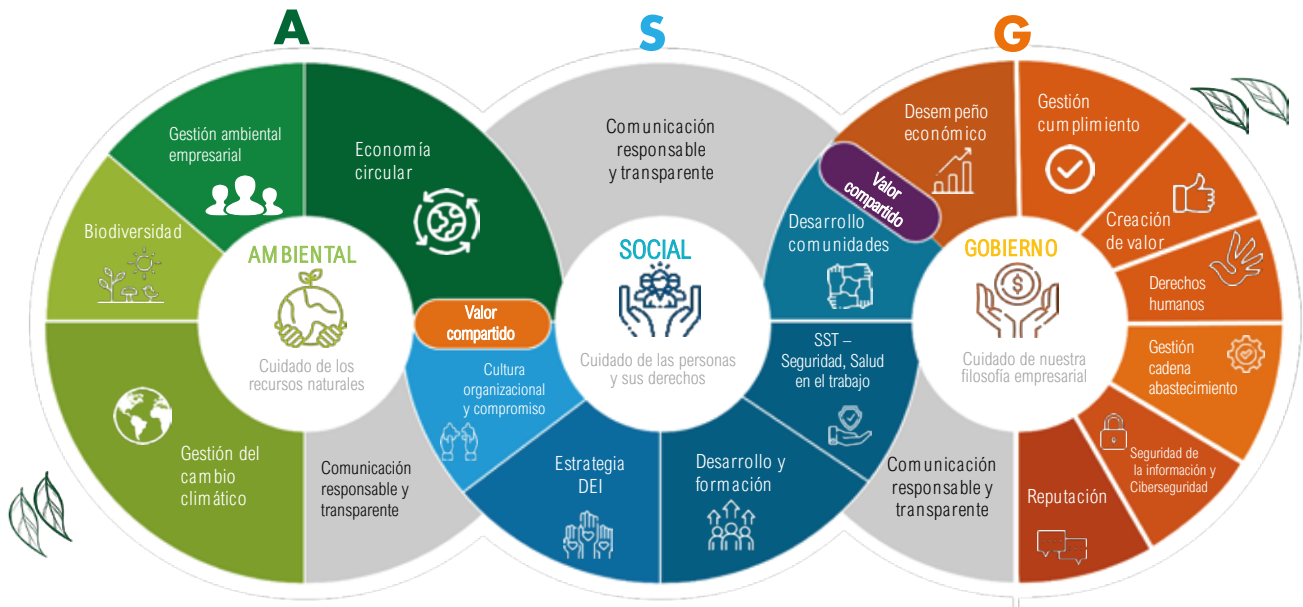
La sostenibilidad, como herramienta para accionar nuestro propósito superior, reúne un conjunto de dimensiones con sus objetivos, estrategias transversales y particulares por cada negocio. Asimismo, las estrategias están compuestas por tácticas, las cuales están asociadas al entorno, el momento y los recursos.





## Modelo de Sostenibilidad

Estas tres dimensiones son el centro y definen nuestro modelo de sostenibilidad, el cual está alineado con la materialidad y garantiza la creación de valor compartido en cada una de ellas. A continuación, se detalla el modelo y las áreas de enfoque para cada una de las dimensiones:



Nuestra estrategia de sostenibilidad es una mirada transversal que va desde dentro hacia afuera de la Organización, la cual ha sido validada con los grupos de interés a través del ejercicio de materialidad. A su vez, se nutre y regenera con las oportunidades de mejora, a través de un ejercicio constante para retornos.

## Materialidad

(3-1) Nuestra estrategia de sostenibilidad ASG se nutre y fortalece con la exploración de las oportunidades identificadas en los negocios y con el avance en la consolidación de nuestro ejercicio de materialidad corporativo.

Durante el año 2022 realizamos un ejercicio participativo con diferentes grupos de interés que nos permitió identificar nuestras prioridades en sostenibilidad, las cuales son transversales para Carvajal Soluciones de Comunicación y Carvajal Tecnología y Servicios. Este ejercicio nos permite orientar día a día nuestras prácticas empresariales hacia un modelo de desarrollo sostenible, con el cual construimos país y generamos valor desde un triple impacto: económico, social y ambiental. Esta fue la metodología que implementamos:

Para la ejecución del análisis de materialidad, iniciamos con unas definiciones que permitieron determinar el objetivo y el alcance de esta. Luego de esto, desarrollamos las siguientes etapas:

### Marcos de referencia global y sectorial

Realizamos un estudio de varios marcos internacionales y sectoriales, para posteriormente identificar los temas sugeridos para la empresa. Luego, analizamos documentos internos y empresas referentes. Una vez finalizado el proceso, validamos los temas relevantes para la Organización Carvajal.

### Ejecución de diálogos

Tras ser identificados los grupos de interés, procedimos a efectuar consultas a ellos a través de talleres, entrevistas y encuestas para conocer su percepción frente a la relevancia de los temas seleccionados.

### Priorización y validación

Con los resultados elaboramos la matriz de materialidad, donde se contrasta la visión de los grupos de interés frente a la de la Organización. Una vez obtenida la priorización y la definición de los temas, el equipo de Sostenibilidad y el Comité Ejecutivo realizaron la validación para finalmente definir los temas que marcarán la hoja de ruta de la gestión de la Compañía.

## Asuntos materiales

Cultura Organizacional, compromiso y salud y seguridad

Ciberseguridad y seguridad de la información

Ética y cumplimiento

Gobierno corporativo

Creación de valor, transformación e innovación y tecnología

Gestión de riesgos

Gestión de clientes

Gestión ambiental empresarial y cambio climático

Desarrollo de comunidades

Gestión de la cadena de suministro sostenible

**Temas  
materiales**

**Temas  
monitoreo**

## Nuestros grupos de interés

### 4.1

(2-29) El propósito de participación con nuestros grupos de interés no es otro diferente a crear canales de comunicación y relacionamiento en doble sentido, transparentes, oportunos y responsables, que nos permitan impulsar nuestro propósito superior, a través de la cercanía, creando interacciones de valor y de construcción conjunta. En la Organización, el propósito superior está inscrito en el ADN de nuestros colaboradores como un lineamiento de responsabilidad ética, de transparencia y calidad, con el fin común de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien. Este compromiso es el marco que impulsa y le da sustento al Modelo de Relacionamiento, al entender la necesidad de materializar con cada uno de los grupos de interés de la compañía, ese impulso al desarrollo y la creación de valor para todos.

Nuestros grupos de interés son todos aquellos que pueden verse afectados como resultado de las actividades realizadas en nuestro negocio:

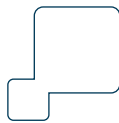


Para su clasificación, se contrastó el nivel de dependencia frente al nivel de influencia que tienen con la Organización.



# Actividades BIC

05 | GRI (204-1)



Modelo de negocio



## Descripción / importancia del tema para la Organización:

En Carvajal estamos comprometidos con contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible y a la construcción de una sociedad más equitativa y consciente. Por esto día a día buscamos garantizar las mejores prácticas en la fabricación, procesos y calidad de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Lo anterior solo es posible estableciendo relaciones comerciales de confianza con nuestros proveedores, los cuales se destacan por su desarrollo y excelencia, exigiéndoles la mejora continua a través de certificaciones ambientales, de calidad, seguridad y salud en el trabajo.

### Actividades de beneficio e interés colectivo

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

ODS



### Grupos de interés impactados

- Proveedores y acreedores
- Sociedad

En Carvajal Soluciones de Comunicación hemos fortalecido nuestra conciencia sobre la inclusión de grupos vulnerables en nuestros grupos de interés. Si bien la operación se extiende a las principales ciudades del país, hemos reconocido a lo largo de nuestra operación que el impacto más significativo debe centrarse en la ciudad donde la sociedad BIC está establecida. Por esta razón, estamos en proceso de recopilación de información sobre nuestros grupos de interés que, al igual que nosotros, hayan implementado políticas destinadas a fomentar la inclusión de grupos vulnerables, como personas con discapacidades, mujeres y minorías étnicas, en el entorno laboral.

(204-1) En nuestra estrategia de abastecimiento responsable, llevamos a cabo diferentes acciones que promueven la proveeduría local de bienes y servicios. Lo anterior hace posible aportar al crecimiento y desarrollo de la región y apoyar a las comunidades cercanas con generación de empleo.



**Durante 2023 compramos a 43 proveedores locales** que representan el 19% de nuestra cadena de abastecimiento y a los cuales realizamos compras por **\$COP \$9.624.309.290**

Proveedores locales	Compras locales	Compras a nacionales fuera de Cali	Compras a proveedores internacionales
43	\$9.624.309.290	\$27.120.420.144	\$1.066.685.420 COP

Adicionalmente, de manera anual realizamos una evaluación a todos nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de los mínimos establecidos en los acuerdos comerciales. Dicha evaluación busca garantizar que nuestros aliados cumplan con criterios básicos que permitan la promoción de normas equitativas, evaluando Sistemas de gestión ambiental y su implementación, Sistemas de seguridad y salud para sus empleados, Sistemas de gestión integral, Canales de PQRS, entre otros.

### Plan de actividades futuras

Como parte del plan de Abastecimiento Estratégico, continuamos con la ejecución de la iniciativa para incorporar preguntas específicas en el proceso de vinculación/creación de proveedores. Estas preguntas tienen como objetivo determinar si el grupo de interés en cuestión tiene políticas establecidas que lo califiquen como una empresa socialmente responsable, y si tiene un enfoque específico en colaborar con poblaciones pertenecientes a grupos minoritarios.



## Gobierno Corporativo

5.2

GRI  
(2-24;  
2-26)

### Descripción / importancia del tema para la Organización:

Contamos con un modelo de Gobierno Corporativo que busca generar confianza y seguridad con los grupos de interés. Además, nos permite determinar lineamientos y conductas para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización Carvajal y particularmente en Soluciones de Comunicación.

#### Actividades de beneficio e interés colectivo

Crear un manual para sus colaboradores con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

ODS



### Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Accionistas e inversionistas

La Organización ha sido reconocida por cumplir con los compromisos que adquiere, buscando el crecimiento de todos sus grupos de interés, avanzando en el cuidado del medio ambiente y disminuyendo la desigualdad en las comunidades impactadas. Resaltamos la integridad, veracidad, cumplimiento y transparencia de nuestro actuar, lo que contribuye a la credibilidad y estabilidad de la Organización.

(2-24; 2-26) En el Grupo Carvajal y las diferentes compañías que lo conformamos, se cuenta con un manual para los colaboradores donde se consignan los valores y expectativas de la Sociedad. Al establecer este compromiso se demuestra la transparencia con la que se trabaja en la organización, brindando seguridad a los colaboradores, aliados, proveedores y demás grupos de interés. Además, en Carvajal Soluciones de Comunicación para lograr dar cumplimiento a dicho compromiso contamos con las siguientes herramientas:

### Ciudadano Carvajal

1.

Consiste de un contenido para la formación que se desarrolla al ingreso a la compañía y se recertifica anualmente por el 100% de los colaboradores, en el que se detallan los comportamientos asociados actuar ético definido por la organización y se actualiza regularmente de acuerdo con la evolución del actuar empresarial.

## Línea ética Carvajal

### 2.

Tiene como objetivo habilitar un espacio de comunicación confiable, donde se pueden realizar denuncias seguras y anónimas para todo tipo de personal relacionado con la Organización, cumpliendo con el hecho de garantizar la implementación de los principios y valores.

(2-23; 2-24) Nuestro marco de actuación se evidencia en la existencia de diferentes lineamientos éticos, manuales y políticas que brindan mayor claridad y seguridad a nuestros grupos de interés. Estos se encuentran disponibles y de acceso permanente a nuestros colaboradores mediante la intranet de la Organización o en nuestra página web, en la cual pueden acceder los demás actores externos a la compañía,

[Haz clic aquí](#)



### Algunas de estas políticas y marcos son:



Política de derechos humanos



Política de sostenibilidad



Política DEI - Diversidad, Equidad e Inclusión



Políticas de gestión humana

Para el cumplimiento del compromiso y poder garantizar que nuestros colaboradores tengan conocimiento y están alineados con los valores y el actuar ético contamos con indicadores que nos permiten medir el número de colaboradores certificados en Ciudadano Carvajal, número de reportes de conflictos de interés y número de casos cerrados en los plazos determinados reportados en la Línea Ética. Algunas de las iniciativas realizadas en 2023:

- Se recertificó el 100 % de los colaboradores con ingreso anterior a enero de 2023, en el curso Ciudadano Carvajal.
- Se realizó Taller de líderes + 2023 para el 100 % de los líderes de la Organización, con el objetivo de fortalecer buenas prácticas de gestión de equipos, liderazgo y gerencia.
- Se realizó proceso de recertificación en el sistema de Gestión Integral para los colaboradores con Ingreso anterior a enero de 2023. En el contenido se abordaron temas de (Normas ISO, SAGRILAF, gestión del riesgo y manejo de datos personales)
- Durante el 2023 recibimos a través de nuestra línea ética, 2 casos, los cuales fueron resueltos. Con esto, demostramos el compromiso que tenemos como Compañía de seguir promoviendo el actuar ético y transparente.

### Plan de actividades futuras

- Mantendremos anualmente la recertificación de los colaboradores como Ciudadanos Carvajal, fomentando permanentemente un comportamiento ético, integro y respetuoso de las normas de acuerdo con los valores y atributos de la Organización Carvajal. Esta certificación aplica tanto para colaboradores antiguos como para los nuevos ingresos a la Organización.
- Continuaremos fortaleciendo el mecanismo de comunicación con los colaboradores para poner en conocimiento cualquier caso en contra de los valores y buenas prácticas de Carvajal, a través de la Línea Ética.



## Prácticas laborales

5.3 | GRI (401-2)

### Descripción / importancia del tema para la Organización:

Trabajamos constantemente para garantizar que nuestros colaboradores tengan la oportunidad de desarrollarse al interior de la Organización, propiciando un ambiente de trabajo inclusivo, respetuoso, sano y retador, con espacios de aprendizaje y enmarcado en relaciones de confianza y apoyo mutuo.

Estos compromisos de prácticas laborales impactan positivamente a la Organización, a los colaboradores, a sus familias y a los demás grupos de interés de Carvajal como una empresa comprometida y humana, coherente con su propósito superior de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien.

### Actividades de beneficio e interés colectivo

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

### Grupos de interés impactados

- Colaboradores

ODS





Estos beneficios buscan mejorar el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, dándoles un mejor equilibrio entre su trabajo y vida personal, contribuyendo a su compromiso y mejorando su experiencia en la Organización, haciendo de Carvajal un lugar excepcional para trabajar. Este programa consta de alternativas de flexibilidad y contamos con otras acciones que nos ayudan a seguir fortaleciendo el logro del compromiso y el desarrollo de nuestros colaboradores, los cuales son:

<p><b>Viernes de jornada laboral corta</b></p>	<p><b>Tiempo libre para asuntos personales</b></p>	<p><b>Tiempo libre por cumpleaños del colaborador:</b></p>	<p><b>Licencia extendida de maternidad y paternidad</b></p>
<p>Este beneficio permite a los colaboradores con modalidad de trabajo móvil la reducción de una hora antes de la jornada habitual del viernes, este beneficio se puede combinar con el horario flexible.</p>	<p>Este beneficio otorga dos días libres por trimestre, para que los colaboradores puedan realizar diligencias personales y/o familiares.</p>	<p>Brinda a los colaboradores la posibilidad de poder compartir en familia y seres queridos el día de su cumpleaños, por lo que, la empresa otorga este día libre para la celebración.</p>	<p>Beneficio donde se valora el rol de los padres y madres de la organización, otorgándoles cinco días hábiles adicionales a la licencia de maternidad y paternidad normativa, posterior a su culminación.</p>
<p><b>24 y 31 de diciembre libres</b></p>	<p><b>Celebración de la familia</b></p>	<p><b>Acompañamiento psicológico</b></p>	<p><b>Programa Estar bien</b></p>
<p>Se otorga tiempo libre para planear la llegada de la navidad y año nuevo, con el fin de brindar a los colaboradores tiempo para compartir con sus seres queridos.</p>	<p>Celebración realizada anualmente organizada por el área de Talento Humano de la empresa, donde se busca que los colaboradores compartan con su familia.</p>	<p>Beneficio donde se da prioridad a la salud mental de los colaboradores, brindando acompañamiento psicológico en caso de ser necesario.</p>	<p>Programa de formación y acompañamiento en buenas prácticas de salud física y mental.</p>
<p><b>Modelo de teletrabajo</b></p>	<p><b>"Techi"</b></p>	<p><b>Modelo de formación continua</b></p>	
<p>Iniciativa que busca una reducción de los desplazamientos, generando un ahorro de tiempo y de dinero, generando a su vez equilibrando entre la vida personal y laboral. Adicionalmente con esta iniciativa tendremos un impacto positivo en el medio ambiente mediante la reducción en la huella de carbono generada por el desplazamiento de los colaboradores al lugar de trabajo.</p>	<p>Es un programa de beneficios a la medida, con alcance para todos los colaboradores y en donde pueden redimir los puntos otorgados en productos tangibles y virtuales.</p>	<p>Tiene como objeto ofrecer a los colaboradores herramientas y espacios de formación que le permitan fortalecer sus habilidades, competencias y conocimientos a través de plataformas digitales de formación disponibles 24/7 como Crehana y Udemy.</p>	

Para el seguimiento al cumplimiento del compromiso contamos con indicadores de porcentaje de colaboradores que tiene acceso a los beneficios, número de colaboradores en modalidad de teletrabajo y horas de formación. Para teletrabajo, en Soluciones de comunicación, tenemos 13 mujeres y 8 hombres en esta modalidad, y el 100% de ellos lo utiliza. En cuanto a flexibilizate, la adopción del beneficio fue del 22% para asuntos personales.



### Plan de actividades futuras

- Continuar con la divulgación de los programas y herramientas a través de las reuniones con los colaboradores y líderes, espacios de formación y campañas de comunicación.
- Implementación de modelos de reconocimiento asociados a cultura de aprendizaje y cumplimiento de mallas de formación.
- Alineación de los contenidos y programas de aprendizaje con las expectativas de crecimiento y perfil de los colaboradores.

## Prácticas ambientales

5.4

GRI  
(306-2)

### Descripción / importancia del tema para la Organización:

Las auditorías ambientales permiten identificar mejoras sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos. A su vez, facilitan el cumplimiento de los requisitos legales ambientales y mejora la imagen de la compañía, ya que, al divulgar los resultados obtenidos, se resalta la transparencia y objetividad de la Organización. Contribuyendo al bienestar del medio ambiente y la sociedad en general, promoviendo la sostenibilidad.

Las capacitaciones permiten generar sensibilización en los colaboradores y los incentiva a participar activamente en el cuidado ambiental desde su rol en la Organización y la sociedad.

### Actividades de beneficio e interés colectivo

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

**Grupos de interés impactados**

- Colaboradores
- Proveedores

ODS



En Carvajal soluciones de Comunicación contamos con la política integral de gestión (DOCGI 016) donde se relaciona el compromiso: "gestionar los aspectos ambientales generados en el desarrollo de nuestras actividades productivas a fin de minimizar los impactos ambientales, mediante la implementación de prácticas amigables con el medio ambiente".



Realizamos cambio de los puntos ecológicos para que los recipientes cumplieran el código de colores definido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en la Resolución No. 2184 de 2019. Además, enviamos comunicados y llevamos a cabo capacitaciones con los colaboradores, promoviendo así un mayor conocimiento sobre la adecuada separación de los residuos, así:

### (306-2) Gestión de residuos

En la Organización contamos con el plan de gestión integral de residuos (GEINTE PL 006) en el cual se describen los lineamientos para el manejo y control adecuado de los residuos generados en el desarrollo de las actividades de Carvajal Soluciones de Comunicación. Este plan permite prevenir, minimizar, separar, almacenar, transportar, aprovechar, valorizar, tratar y disponer correctamente los residuos peligrosos, no peligrosos y especiales; con el fin de contribuir con la preservación del medio ambiente. Para la gestión y cumplimiento del compromiso contamos con indicadores de cantidad de residuos eliminados por tipo de residuo:

Tipo de Residuo	Total (Ton) 2022	Total (Ton) 2023
Metal Ferroso	3,606	6,27
Fluorescentes	0,0125	0,017
No valorizable	27,5456	26,3815
Otros de carácter especial o peligroso	4,634	4,6945
Otros plásticos	4,896	4,6525
Papel y cartón	455,9525	345,93
PET	0,089	0,0675
Tecnológicos/electrónicos	0,0845	3,6402
Vidrio	0,084	0,017
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>496,9041</b>	<b>391,6702</b>

Los residuos totales en Kg 2023 disminuyeron con respecto al 2022, debido a la reducción en la producción.

Tipo de Residuo	Total (Ton) 2022	Total (Ton) 2023
Residuo no peligroso destinado a eliminación	327,5456	4,2645
Residuo no peligroso no destinado a eliminación	464,6275	379,054
Residuo peligroso destinado a eliminación	4,6465	3,2445
Residuo peligroso no destinado a eliminación	0,0845	5,1072
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>496,9041</b>	<b>391,6702</b>

- Los comunicados son enviados a todos los colaboradores por correo electrónico y publicados en la herramienta Kawak y abordan diversos temas, como menciones a fechas especiales ambientales (Día del Agua, Día del Árbol, entre otros), e incluyen consejos para el cuidado del medio ambiente. Durante el 2023, se enviaron un total de 16 comunicados de este tipo.
- En cuanto a las capacitaciones, son temas específicos a áreas puntuales, como por ejemplo atención de emergencias ambientales dirigido a la brigada. Sin embargo, se realizó la reinducción en los sistemas de gestión integrados donde uno de sus módulos era el sistema de gestión ambiental y se tuvo una cobertura del 98 % (El 2 % restante corresponde a colaboradores con novedades de vacaciones, incapacidades y licencias). Tuvimos 6 capacitaciones en lo corrido del 2023.

Para garantizar el debido cumplimiento en la disposición de los residuos, realizamos lista de chequeo verificando el cumplimiento del Decreto 1079 de 2015 y solicitando también los certificados de disposición final de los residuos.

## Ecoeficiencia en recursos hídricos y energéticos

En Carvajal Soluciones en Comunicación, contamos con el plan de uso eficiente y ahorro de agua y energía (GEINTE PL 003), el cual establece los lineamientos apropiados para optimizar el consumo de ambos recursos naturales asociados al desarrollo de las actividades de la Organización y promover campañas enfocadas en crear conciencia sobre su uso.



### Consumo de energía (2023)

	Bogotá	Bello	Barranquilla	Yumbo	Total (kWh)
<b>TOTAL</b>	<b>1.175.558,69</b>	<b>60.400</b>	<b>118.640</b>	<b>119.200</b>	<b>1.473.798,69</b>

Respecto al año 2022 tuvimos un aumento que obedece a la cobertura de oficinas que tienen medición, dado que para el 2023 incluimos una sede que no se consideró en 2022.



#### Nota:

Para la sede de Bello se registra el total del consumo de energía, ya que no se cuenta con un contador propio para la operación de Carvajal Soluciones de Comunicación.

El consumo de agua en la sede de Bogotá fue de 4.546 mega litros. Para esta sede logramos identificar una eficiencia en el consumo del recurso hídrico por lo que presentamos una disminución respecto al 2022. Para las demás sedes no se cuenta con un contador propio para la operación de Carvajal Soluciones de Comunicación.

Por último, con el fin de generar conciencia a los colaboradores sobre el uso eficiente de los recursos, enviamos comunicados con algunos consejos a través del correo electrónico y los publicamos en la herramienta Kawak. Además, durante la reinducción, se incluyeron consejos sobre el uso eficiente del agua y la energía, alcanzando una cobertura del 98 % de los colaboradores.

## Auditorías ambientales

En abril de 2023 se realizó auditoría externa de seguimiento a la norma ISO 14001:2015, obteniendo un resultado satisfactorio con cero no conformidades para el Sistema de Gestión Ambiental, manteniendo la certificación para la Organización.

Además, durante el año realizamos siete auditorías a nuestros proveedores pudiendo validar su gestión y cumplimiento en materia ambiental. Estas auditorías se realizaron en el marco de la evaluación a proveedores que llevamos a cabo como parte de nuestra estrategia de abastecimiento.

## Cambio climático y huella de carbono

Como parte del compromiso que tenemos en la Organización Carvajal de avanzar en una ruta de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, reduciendo y mitigando los riesgos asociados a las alteraciones por efectos del cambio climático, durante 2023 firmamos propuesta económica para iniciar el proceso de medición de huella de carbono, dando paso al proceso de capacitación para recolección de la información.

### Plan de actividades futuras

En 2024 esperamos tener los resultados de la medición de huella de carbono y plantear las posibles acciones de mejora.

## Prácticas con la comunidad

# 5.5



### Descripción / importancia del tema para la Organización:

En Carvajal Soluciones de Comunicación tenemos el propósito de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos, por ello sensibilizamos constantemente a nuestro equipo sobre la importancia de aportar con tiempo y acciones de valor a este objetivo y promovemos espacios de conexión con la comunidad partiendo del talento y capacidades de cada uno de nuestros colaboradores.

### Actividades de beneficio e interés colectivo

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales de interés para la comunidad.

ODS



### Grupos de interés impactados

- Comunidad
- Colaboradores

En nuestra Organización somos conscientes que los programas de voluntariado generan un impacto positivo tanto dentro como fuera de la compañía. Por esto, promovemos la participación activa de nuestros colaboradores en estas iniciativas, buscando no solo apoyar causas de interés social que benefician a la comunidad, sino también generar empatía por parte de los colaboradores y aumentar la buena reputación de la Organización.

### Durante 2023, realizamos las siguientes actividades:

**Ejecución de la actividad de voluntariado para Bogotá con la Fundación niños de los Andes, con la entrega de huertas móviles.** La participación de los colaboradores en Bogotá, en una actividad de conexión e integración con impacto social con la Fundación niños de los Andes, permitió la construcción de huertas móviles con manual de uso e historia que representa una enseñanza de vida para los niños. Estas huertas fueron destinadas al hogar infantil en el cual fueron sembradas con el objetivo de que los niños acompañen el proceso de cuidado y crecimiento de las plantas.

# Índices de contenidos

GRI

07



Indicador	Nombre del indicador	Ubicación	Página
2-1	Detalles organizacionales		05, 06
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca del Reporte de Gestión BIC	05
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		05
2-5	Verificación externa		05
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Carvajal Solución de Comunicaciones	07
2-7	Empleados		06
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		05
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Gerente	04
2-23	Compromisos y políticas	Carta del Gerente	08, 15
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	14, 15
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		14
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	08, 11
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		08, 10
3-2	Lista de temas materiales		08
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Modelo de negocio	12, 13
401-2	Formación y educación	Prácticas laborales	16
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Prácticas ambientales	18, 19





**Carvajal**



SOLUCIONES DE  
COMUNICACIÓN

