

Informe de Gestión BIC



Carvajal 
SOLUCIONES DE
COMUNICACIÓN



contenido

01

Mensaje de la **gerencia**

Pág.
04

02

Sobre **nosotros**

Pág.
05

03

Nuestra estrategia
de **Sostenibilidad**

Pág.
08

04

Haciendo las cosas bien:
nuestros compromisos

Pág.
12

05

Índice de contenidos **GRI**

Pág.
21

01 Mensaje de la gerencia

GRI [2-22]

El 2022 significó un año retador para Carvajal Soluciones de Comunicación, en el que, gracias a la evolución en el contexto socioeconómico y cambios en el mercado, replanteamos nuestro modelo estratégico, integrando a nuestro portafolio el negocio de impresión administrada Print. Para consolidarnos como una empresa líder y sostenible en el mercado de impresión digital de alto volumen e impresión administrada en Colombia.

Trabajar en acciones centradas hacia el impacto social, ambiental y de gobierno, nos permite contribuir a nuestro modelo de negocio sostenible, el cual genera un crecimiento social y económico en el país, y fortalece el compromiso de fomentar el respeto por el medio ambiente.

Entre las estrategias implementadas frente al impacto ambiental, cabe destacar que nuestro insumo principal en el proceso de impresión es el papel producido a partir del bagazo de la caña de azúcar, el cual nos permite ser amigables con el medio ambiente. Nuestro papel consume menos cantidad de agua, energía y vapor y los productos con tintas a base de agua que usamos en nuestros procesos son **100 % libres de químicos blanqueadores**.

A nivel de gobierno, actuamos conforme a nuestra filosofía empresarial que responde a un actuar ético y responsable, ya que trabajando en pro y de la mano de nuestros clientes, proveedores y colaboradores, podemos ofrecer productos, servicios y experiencias de calidad.

El compromiso con nuestros colaboradores es uno de los pilares estratégicos de la compañía. Por eso fomentamos una cultura de bienestar e inclusión para un espacio sano y proactivo de trabajo. Además, trabajamos por brindar apoyo a nuestras sociedades vulnerables, impactando en sus vidas para permitirles mejores oportunidades.

En Carvajal Soluciones de Comunicación continuamos trabajando para aportar al desarrollo económico, ambiental y social de nuestro país, haciendo las cosas bien.



Carlos Mario Valencia Marin
Representante legal



ACERCA DE
CARVAJAL
SOLUCIONES Y
COMUNICACIÓN
S.A.S. BIC

Sobre
Nosotros

02

GRI [2-1] – [2-6] – [2-7]

Lideramos el mercado de impresión digital y administrada en Colombia; además, fomentamos el respeto por el medio ambiente y el desarrollo sostenible con tecnología de punta que apoya la transformación de las empresas en Colombia y Latinoamérica. En Carvajal Soluciones de Comunicación realizamos la impresión en alto volumen de:



Extractos financieros



Facturas



Facturas y servicios públicos



Pólizas



Impresión digital transaccional

Se realiza la generación, impresión y distribución física y electrónica de documentos transaccionales, como extractos bancarios o recibos de servicios públicos, que las empresas deben enviar a sus clientes finales. Estos documentos tienen un contenido estándar y uno específico por cada cliente.



Impresión digital editorial

Se realiza la impresión recurrente de productos editoriales en cortos y medianos tirajes, como libros, revistas, entre otros; con posibilidad de personalización y uso de materiales ecológicos.



Servicios de impresión administrada

Permite a las empresas optimizar sus procesos de impresión proporcionándoles los equipos, insumos, personal técnico, soporte y monitoreo y el seguimiento de la operación.

Nuestras oficinas en Colombia se encuentran ubicadas en



Bogotá



Bello



Barranquilla



Yumbo

En Carvajal Soluciones de Comunicación prestamos servicios integrales a diferentes sectores de la economía, entre los cuales se encuentran:



Impresión Digital Transaccional

Sectores atendidos:

- Financiero.
- Salud.
- Servicios públicos.
- Telecomunicaciones.

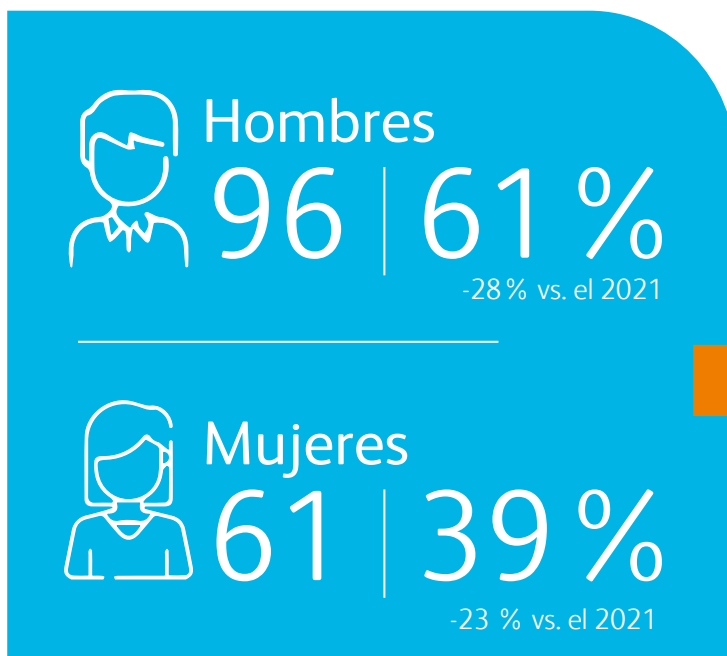


Impresión Digital Editorial

Sectores atendidos

- Editoriales.
- Universidades.
- Fundaciones y ONG.

Para este 2022, desarrollamos las labores con la siguiente cantidad de colaboradores:



**La disminución en la cantidad de colaboradores vinculados con la Organización está relacionada con el cierre de algunos proyectos que teníamos activos en 2021 y que no continuaron para el 2022.*

Hacemos parte de la Organización Carvajal, un grupo empresarial que desde 1904 se ha preocupado por hacer las cosas bien, generar un alto impacto positivo y favorecer las relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés. Durante los más de 100 años de historia de la Organización, hemos posicionado una forma de hacer negocios distinta, donde la atención al cliente, el entender nuestro entorno y sus necesidades, los servicios y productos de calidad y el estar a la vanguardia tecnológica priman y son los pilares de nuestro día a día.

En este sentido, motivados por nuestro ADN y respondiendo al propósito organizacional de “Impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien” y en el marco de la estrategia ASG¹, en octubre de 2021, asumimos el reto de ser una sociedad comercial de Beneficio e Interés Colectivo, BIC. Mediante esta acción, hicimos público un compromiso que reflejamos todos los días: la necesidad de aportar a un mejor país mediante prácticas que garanticen la sostenibilidad en un proceso que involucre a todos nuestros grupos de interés.

Para nosotros, ser una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, BIC, representa la oportunidad de implementar la mejora continua en nuestra organización, entendiendo los desafíos y retos del entorno y del relacionamiento con los grupos de interés. Nuestro objetivo no solo está plasmado en hacer las cosas bien, sino también en lograrlo mediante un crecimiento económico apalancado en la rentabilidad que, a su vez, nos garantice poder retribuir el valor que estamos recibiendo.

Estándar independiente

GRI [2-2] – [2-3] Para hacer público nuestro compromiso con la sociedad, realizamos nuestro segundo informe BIC, en el cual hacemos referencia a la metodología del Global Reporting Initiative (GRI-modalidad referenciada) y demostramos nuestra gestión e impacto económico social y ambiental desde el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre del mismo año. El año de publicación del Informe BIC corresponde al 2023.

¹ ASG hace referencia a los componentes Ambiental, Social y Gobernanza de la estrategia de la Organización Carvajal.



Nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI [3-1] [3-2]

El modelo de sostenibilidad ASG de nuestra organización apunta a tres ejes estratégicos, los cuales definen acciones que respaldan nuestro quehacer e impactan positivamente a nuestras sociedades, nuestros clientes y el ambiente.

Derivado de nuestro propósito superior como Organización Carvajal, disponemos de

tres premisas de sostenibilidad que responden a los ejes de nuestro modelo.

Desde lo ambiental, generamos prácticas de negocio que velan por el cuidado de los recursos naturales con acciones que apuntan a la economía circular, el cambio climático, la huella de carbono, entre otros, evaluando y midiendo el impacto de lo que generamos en el desarrollo de nuestro trabajo.

En lo empresarial, entendemos nuestra filosofía empresarial actuando en virtud de nuestros valores y manteniendo relaciones éticas con nuestros clientes. Trabajamos por generar una propuesta de valor en nuestros clientes centrada en competitividad, transparencia, calidad, experiencia, transformación e innovación.

Frente a lo social, nos enfocamos en el cuidado, bienestar, desarrollo y derechos de nuestros colaboradores y nuestras sociedades. Internamente, velamos por aportar al desempeño, formación y bienestar de nuestros colaboradores con beneficios e incentivos que aportan en su trabajo. En cuanto a las comunidades, dedicamos nuestros esfuerzos a generar impacto en las comunidades priorizadas con proyectos concretos desarrollados en pro de la generación de ingresos, la educación y cultura, el desarrollo del ser y la salud.

Todo lo anterior logrado a partir de

seis principios:



- 1 Alinearnos permanentemente con la filosofía, principios y valores de la organización.



- 2 Pensar y actuar sistémicamente, dentro de un modelo vivo que se actualiza y alimenta de la conversación con los grupos de interés, en un entorno global.



- 3 Tomar decisiones y acciones conscientes del riesgo, frente a un mercado informado, exigente e incierto.



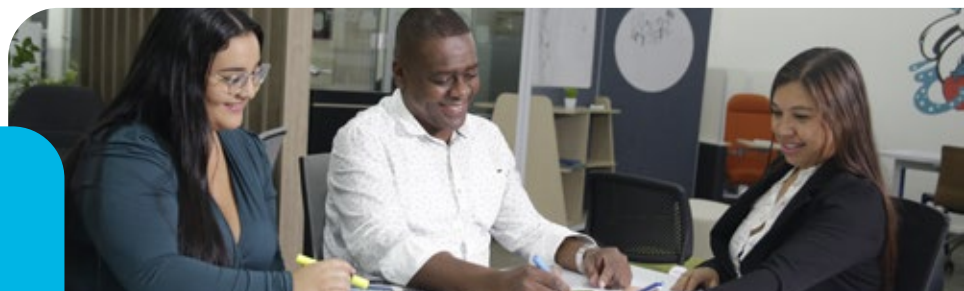
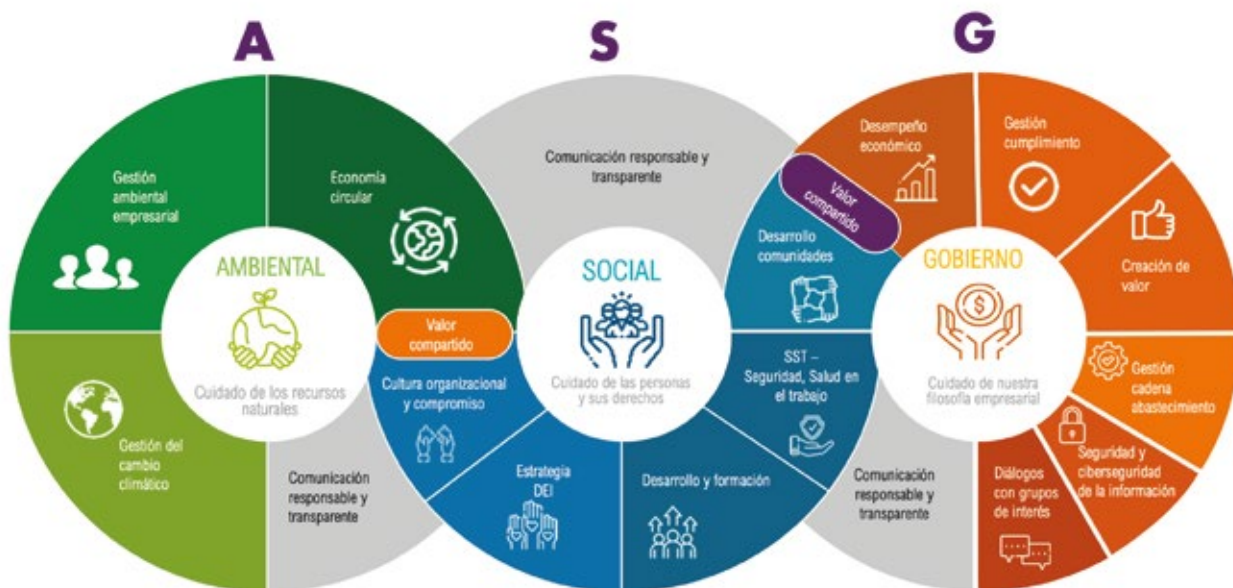
- 4 Hacernos cargo de nuestras responsabilidades (alineados con el concepto de Capitalismo Consciente).



- 5 Medir y comunicar la evolución constante de nuestros compromisos y declaraciones.



- 6 Cuidamos a nuestros colaboradores, velando por su bienestar y derechos para impulsar nuestro desarrollo.



Temas materiales

La gestión de lo estratégico

GRI [3-1] – [3-2]

El 2022 fue un año de muchos cambios y, como Organización, teníamos que estar preparados.

Por este motivo, a través de un ejercicio participativo y de consulta, identificamos nuestras prioridades en sostenibilidad, las cuales son transversales para Carvajal Soluciones de Comunicación, Carvajal Tecnología y Servicios y Carvajal Servicios. Este ejercicio nos permite orientar día a día nuestras prácticas empresariales hacia un modelo de desarrollo sostenible, en el cual construimos país y generamos valor desde un triple impacto: económico, social y ambiental. Esta fue la metodología que implementamos:

- 1 Definición de objetivos y alcances.
- 2 Analizar marcos de referencia como GRI, SASB, IR y DJSI.
- 3 Identificar posibles temas desde: marcos internacionales, propios de la industria y documentos internos.
- 4 Identificar y priorizar grupos de interés de la compañía.
- 5 Realizar consultas a dichos grupos de interés.
- 6 Priorizar los asuntos emergentes de las consultas.
- 7 Validar los resultados con el equipo ampliado.
- 8 Presentación de la materialidad.

Así las cosas, estos son nuestros temas materiales fueron:

Asuntos materiales

Cultura Organizacional, compromiso y salud y seguridad

Ciberseguridad y seguridad de la información

Ética y cumplimiento

Gobierno corporativo

Creación de valor, transformación e innovación y tecnología

Gestión de riesgos

Gestión de clientes

Gestión ambiental empresarial y cambio climático

Desarrollo de comunidades

Gestión de la cadena de suministro sostenible

Temas materiales

Temas monitoreo

Los temas materiales ahora constituyen los ejes estratégicos **de nuestra estrategia de sostenibilidad.**

Adicionalmente, para desarrollar iniciativas que generen valor, identificamos los grupos que hacen parte de nuestro entorno y a los cuales queremos impactar con nuestra gestión. Estos son nuestros **grupos de interés:**





Haciendo las cosas bien: nuestros compromisos

Para maximizar nuestro impacto socioambiental y como parte del proceso de transformación a sociedad BIC, adquirimos cinco compromisos en cinco frentes de acción.

A continuación, mostramos nuestro avance y cumplimiento en cada uno de ellos, demostrando que, si trabajamos día a día hacia nuestro propósito superior, impulsamos y contribuimos al triple impacto de manera cada vez más consciente.

1 Prácticas laborales GRI [404-2 a]

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración.

En Carvajal Soluciones de Comunicación estamos convencidos que el desempeño en los negocios que nos caracteriza, en parte proviene de la promoción del bienestar de nuestros colaboradores y de la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Por esta razón, por medio de beneficios basados en **la flexibilidad laboral y el fomento del teletrabajo**, buscamos que el aumento de la productividad y la satisfacción de los colaboradores sean dos elementos directamente proporcionales.

Adicionalmente, promovemos en nuestra

organización una cultura del diálogo respetuoso, del cuidado entre nosotros mismos y del desarrollo conjunto.

Acciones que nos destacan

Nuestro programa **Flexibilízate**, abarca las iniciativas más importantes de la empresa para buscar un equilibrio entre la vida profesional y personal de cada uno de los colaboradores.

En 2022, el 100 % de nuestros colaboradores tuvieron la posibilidad de acceder a uno o dos beneficios de este programa.

En 2022, el 40.01 % de nuestros colaboradores fueron beneficiarios de este programa.

Beneficios



Viernes corto

Hemos aprendido que el viernes, especialmente en la tarde, es un día que podemos aprovechar para actividades personales. Por este motivo, los colaboradores con jornada móvil pueden **terminar sus labores una hora antes de lo habitual**².



Tiempo libre para asuntos personales

La organización de las agendas es un factor que diferencia a nuestro talento; sin embargo, sabemos que hay diligencias que requieren de más tiempo. Por esta razón, **trimestralmente, otorgamos 2 días libres** para realizar esas diligencias personales y



Cumpleaños feliz

La mejor manera de celebrar un cumpleaños es con la familia y los amigos. Por este motivo, a cada colaborador se le brinda **el día libre** para que celebre la vida con sus más allegados.



Licencia extendida de maternidad y paternidad

Ser padres y madres es probablemente el rol más importante y gratificante para muchos de nuestros colaboradores. Por esto, otorgamos **5 días hábiles** adicionales una vez culminado el tiempo estipulado por la ley colombiana.



24 y 31 de diciembre en familia

En nuestra tradición colombiana, probablemente la Navidad y el Año Nuevo son las festividades más importantes para compartir en familia. Por este motivo, la empresa brinda la posibilidad de **ambos días libres**.



Vestimenta casual

Los tiempos han cambiado y la comodidad cobró protagonismo. Por eso, nuestros colaboradores pueden usar un código de vestuario que les permita sentirse cómodos, reflejando su personalidad y buena presentación personal.



Celebración de la familia

Creemos que integrar a la familia en nuestras celebraciones corporativas fomenta el bienestar. Por esta razón, el área de Talento Humano realiza una **celebración anual** en la que los familiares de nuestros colaboradores son los invitados principales.



Acompañamiento psicológico

Hemos aprendido que la salud mental es igual de importante a la física. Por esto, en caso de requerirlo, todo colaborador puede recurrir a profesionales que estarán dispuestos a escucharlos.

² Nuestros colaboradores de jornada móvil son aquellos que, por la necesidad misma de su actividad laboral, se encuentran constantemente visitando nuestros clientes.

La formación es parte importante del desarrollo de nuestros colaboradores. Por esto, a través de las plataformas **Crehana y Udeemy**, encuentran herramientas funcionales para mejorar sus habilidades y competencias

Asimismo, la pandemia trajo muchos retos que aprendimos a solventar conjuntamente como empresa. Pero, todo ese proceso también nos dejó grandes aprendizajes que continuamos materializando hoy. El teletrabajo es un ejemplo de ello; este nos permite mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores al eliminar tiempo en transporte.

Beneficios a tu medida (Plataforma Tech):

Es un programa para todos nuestros colaboradores en donde, a través de una plataforma, se cargan monedas virtuales que pueden ser redimidas en productos tangibles y virtuales de la preferencia de cada uno, como bonos para almacenes de cadena, experiencias en cine y restaurantes.

A partir de este año contamos con metas claras de seguimiento; por esta razón, desde el 2023, obtendremos información que nos permita comparar y generar trazabilidad a estos indicadores.



Resultados que nos destacan:

Encuesta de Cultura y Engagement

Cultura: : **2.77 %** de resultado lo cual se califica como muy bueno según la metodología.

2021

Engagement: **77,50 %** -> Aceptable

2022

Engagement: **83.36 %** Aceptable
+8 % vs 2021

**Estos resultados son considerados como aceptables dentro del rango de medición y el incremento positivo que se obtuvo está relacionado con la implementación del plan de trabajo y de acción que desarrollamos según las oportunidades identificadas en 2021.*

Modelo de negocio

GRI [308-2 – a]

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

En Carvajal Soluciones de Comunicación buscamos hacer las cosas bien, garantizamos las mejores prácticas en la fabricación, procesos y calidad de los productos y servicios que ofertamos. Esto lo logramos mediante relaciones comerciales de confianza con nuestros proveedores, los cuales destacan por su desarrollo y excelencia, exigiéndoles la mejora continua a través de certificaciones ambientales, de calidad, seguridad y salud en el trabajo.

Anualmente realizamos una evaluación a todos nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de los mínimos establecidos en los acuerdos comerciales.

En este 2022:



Comparamos a 207
proveedores locales



Invertimos
\$37.938.993.641
millones en proveedores locales

Gobierno corporativo

Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Cuidar la filosofía empresarial que nos ha caracterizado por más de 100 años, es una misión que exige la alineación entre la estrategia empresarial, el equipo de trabajo y los principios y políticas de la Organización Carvajal. Para lograrlo, contamos con un modelo de Gobierno Corporativo que genera los lineamientos para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización Carvajal y sus empresas.

Estamos comprometidos con elegir hacer siempre lo correcto; es por esto que palabras como **integridad, veracidad, cumplimiento y transparencia** están en nuestro ADN. Alineado con lo anterior, año a año damos continuidad a nuestro **Programa Ciudadano Carvajal Consciente**, creado para alinear las acciones de nuestros colaboradores con el actuar ético de la compañía a través de las siguientes actividades:

Curso Ciudadano Carvajal Consciente

Cada año divulgamos los lineamientos éticos que nos representan como compañía, los cuales se deben poner en práctica en el quehacer laboral

Este año, nuestros colaboradores obtuvieron lineamientos sobre nuestro actuar ético relacionado con cumplimiento legal, algunos de los temas que se trabajaron durante el 2022:

- Derechos Humanos.
- Diversidad equidad e inclusión.
- Corrupción y soborno.
- Lavado de activos.
- Financiación del terrorismo.

El 100 % de nuestra población objetivo fue certificada como Ciudadano Carvajal Igual vs. 2021

Durante los próximos años, continuaremos implementando la certificación Ciudadano Carvajal Consciente como parte del proceso de inducción a nuevos colaboradores.

Línea Ética Carvajal

Es nuestro mecanismo mediante el cual le garantizamos a los colaboradores un espacio seguro y totalmente anónimo para hablar y realizar denuncias sobre actos o comportamientos que atenten contra la ética y los valores de la Organización.

Casos cerrados en los tiempos establecidos:

2021	2022
9 casos	5 casos

**Durante este año, fortalecimos el trabajo con los líderes de las diferentes áreas en el manejo de situaciones relacionadas con la ética y los valores. Esto ayudó a que el número de casos disminuyera, pues se le dio manejo directo de manera satisfactoria.*

En el año 2022 llevamos a cabo el lanzamiento de nuestra marca empleadora, expresada desde la propuesta de valor al empleado, resumida en la frase **"El futuro nos inspira, el pasado nos respalda y el presente eres tú"**. Esta propuesta de valor al empleado se fundamenta en reputación que genera orgullo, ambiente que genera

oportunidades y solidez que genera bienestar; tres atributos que nuestros colaboradores identificaron como lo que Carvajal tiene para ofrecer.

Aquí puedes conocer más sobre nuestro compromiso ético

Prácticas ambientales

GRI [306-5] [302-1] [302-5]

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Si bien nuestro entendimiento de la sostenibilidad desde la Organización es integral frente a lo ambiental, social y de gobernanza, sin duda alguna, el compromiso con el ambiente es una prioridad. Por este motivo, la gestión y los esfuerzos implementados en el día a día, no solo nos permite dar cumplimiento a la normatividad vigente, sino también genera corresponsabilidad con nuestros colaboradores para que conjuntamente podamos aportar a la agenda global del desarrollo sostenible.

En Carvajal Soluciones de Comunicación, seguimos y fortalecemos los lineamientos provenientes del sistema ambiental de la Organización que se divide en diferentes planes de gestión y políticas empresariales. Actualmente, contamos con:



Plan de Gestión Integral de residuos: mediante el cual separamos, almacenamos, garantizamos transporte, aprovechamos, valorizamos, tratamos y disponemos todos los residuos resultantes de nuestra operación.







Plan de uso eficiente y ahorro de agua y energía: mediante el cual dictamos los lineamientos generales que nos permiten cuidar y hacer el uso necesario de los recursos como el agua y la energía en todos nuestros procesos.



Plan de capacitación, Sensibilización y Comunicación: es la herramienta mediante la cual planeamos y ejecutamos todas las capacitaciones que dictamos al año relacionadas con el componente ambiental.

Adicional a esto, nuestro compromiso no solo está en los colaboradores, también lo extendemos a los proveedores. En el marco de su desarrollo y crecimiento empresarial, ejecutamos auditorías de seguimiento que nos permiten identificar oportunidades de mejora en sus procesos relacionados al componente ambiental, a la par que los incentivamos a cerrar dichas brechas.

En Carvajal Soluciones de Comunicación, somos transparentes con nuestros resultados. Por esto, presentamos los indicadores frente al consumo de agua, de energía y las capacitaciones y auditorías realizadas.

Indicador	2021	2022
 Consumo de agua	4,06 Megalitros	6,5778 Megalitros
 Consumo de energía	812.111,37 KwH	1.067.795,3 KwH
 Capacitaciones	8 capacitaciones 14 comunicados	4 capacitaciones 17 comunicados
 Auditorías a proveedores	14	15

**Es importante mencionar que para el 2021 el dato de consumo de energía se contabilizó solo para la oficina de Bogotá. Para este 2022, se midió lo consumido, además de Bogotá, en las sedes de Bello, Barranquilla y Yumbo.*

Capacitaciones

Año a año ejecutamos diferentes espacios de formación, entre los que tratamos los siguientes temas:

- Identificación de aspectos ambientales y sus controles
- Temas ambientales: Gestión de residuos, consumo de recursos y emergencias ambientales
- Política integral

En este 2022, contamos con la participación de 41 colaboradores dentro de las capacitaciones desarrolladas.

Acciones que nos destacan este 2022:



La sede de Bogotá continúa haciendo el cambio de todas sus luces a led.



En diciembre lanzamos el programa de reinducción sobre los sistemas de gestión.



La sede de Medellín trabaja solo con luces led.



La sede de Yumbo trabaja solo con luces led.

En el 2023 avanzaremos en el siguiente aspecto

Empezaremos a medir los gases efecto invernadero de nuestra operación de los alcances 1 y 2.

Prácticas con la comunidad

GRI [413-1]

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Somos lo que somos gracias a las personas. Es por esto que fomentamos la participación de nuestros colaboradores en actividades de voluntariado consciente que apoyen causas de beneficio social mientras ponen al servicio de la comunidad su talento, recursos, tiempo y capacidades, todo con el objetivo de buscar conexión entre el propósito superior de Carvajal y el propósito personal de cada colaborador.

También, a través de una iniciativa propia de nuestros colaboradores de aportes económicos o *crowdfunding*, apoyaron diferentes iniciativas:

Programa Golazo - Fundación Carvajal: Promueve y fortalece iniciativas en las comunidades en torno al deporte y la participación comunitaria, con la formación de niños, niñas y jóvenes en habilidades sociales y deportivas. Los aportes mensuales sirven para lograr que más niños y niñas se beneficien del programa.

Fundación Casa de Colombia: Trabaja a favor de la población infantil vulnerable en salud y educación. Los aportes mensuales sirven para brindar apoyo en atención médica especializada a población infantil que no cuenta con acceso oportuno al sistema de salud.

Plan Padrinos – Casa de Colombia: Trabaja a favor de la población infantil vulnerable en salud y educación. Los aportes mensuales sirven para brindar apoyo en atención médica especializada a población infantil que no cuenta con acceso oportuno al sistema de salud.

Comedores comunitarios del Valle del Cauca - Compromiso Valle: Pertenece a la línea de acción de seguridad alimentaria de Compromiso Valle, con los aportes mensuales, los colaboradores contribuyen al fortalecimiento de los comedores comunitarios inscritos.

Universidad para discapacitados – Fundación Yeison Aristizábal: Proyecto para construir en Cali la primera universidad para discapacitados en Latinoamérica. Consistió en invitar a los colaboradores a hacer sus aportes voluntarios y, por cada peso donado por un colaborador, Carvajal donaría 4.

El 16 % de nuestros colaboradores estuvieron involucrados con un aporte voluntario total de \$5.356.249 millones.

Sin duda alguna, mediante el compromiso de todos nuestros colaboradores, no solo fortalecemos la reputación de la Organización, también logramos generar empatía frente a las condiciones de diferentes comunidades.

También ofrecimos las siguientes experiencias presenciales de voluntariado que permitieran impactar positivamente el medioambiente y las comunidades mediante la generación de consciencia sobre la importancia de hacer aportes concretos y compartir con equipos diversos, en los que se promueva la inclusión.

Durante el 2022 el programa de Voluntariado Consciente ofreció las siguientes actividades:

Cerro de las Tres Cruces: Siembra de árboles. En alianza con Amo mi Cali nos vinculamos a las diferentes jornadas de siembra de árboles en puntos de la ciudad.

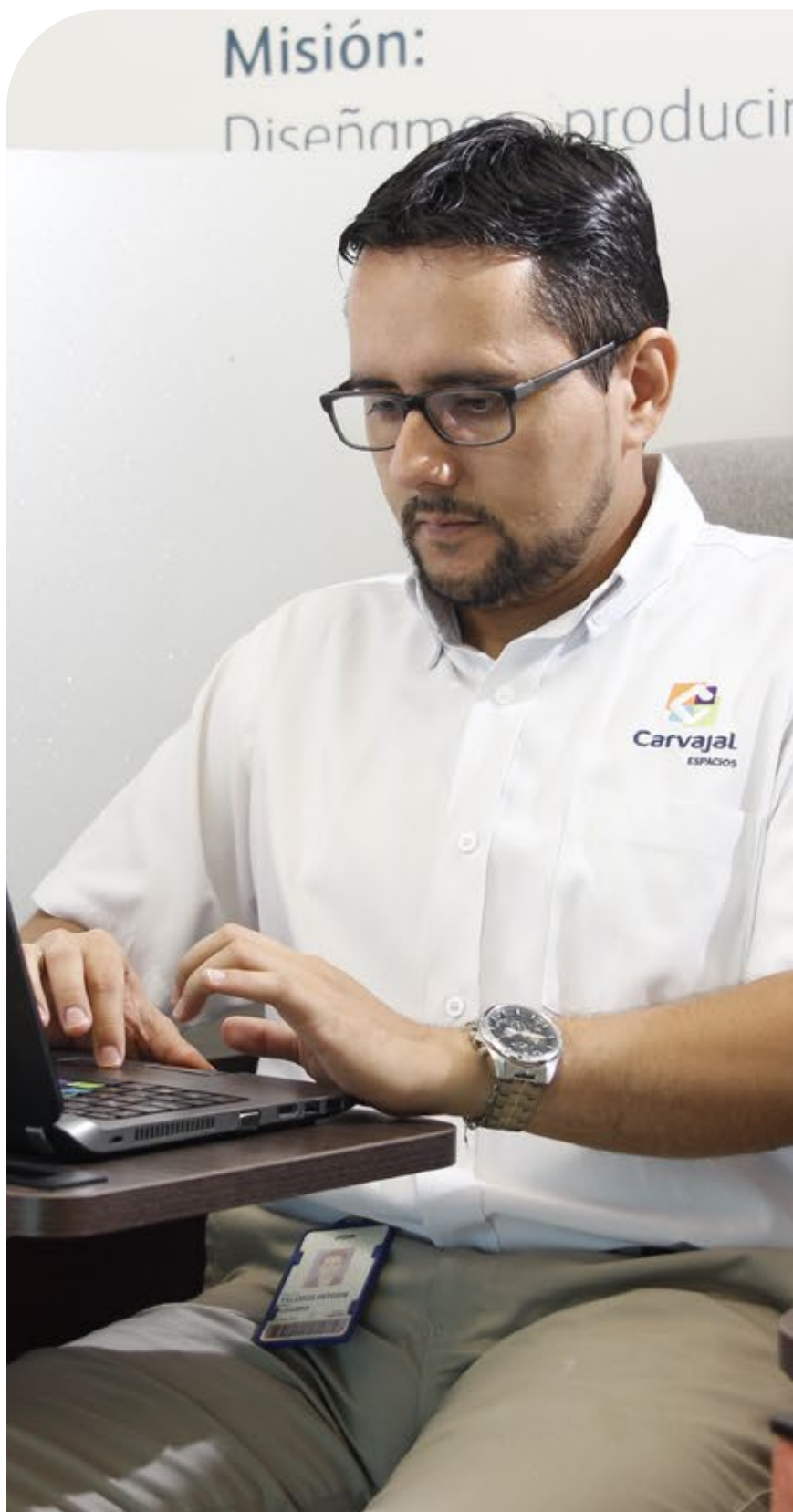
La Bocana: Limpieza de playas. En alianza con Fundación Carvajal y CEMPRE, nuestros colaboradores vivieron la experiencia de desplazarse hasta la Bocana en Buenaventura para limpiar sus playas.

Pance: Limpieza del río Cali. En alianza con Amo mi Cali, nos vinculamos a las diferentes jornadas de limpieza del río.

Río Cali, Cuenca: Limpieza del río Cali. En alianza con Amo mi Cali, nos vinculamos a las diferentes jornadas de limpieza del río.

Río Meléndez: Limpieza del río Cali. En alianza con Amo mi Cali, nos vinculamos a las diferentes jornadas de limpieza del río.

El 5 % de nuestros colaboradores; es decir, 8 personas, estuvieron involucradas con las actividades presenciales de Voluntariado Consciente





Índices de contenidos

GRI

Indicador	Nombre del indicador	Ubicación	Pag
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del presidente	04
2-1	Detalles organizacionales	Sobre nosotros	05
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		06
2-7	Número total de empleados		07
2-2 2-3	Estándar Independiente		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad y grupos de interés	10
3-2	Lista de temas materiales		11
404-2 a	Formación y educación	Haciendo las cosas bien: nuestros compromisos	14
308-2 a	Evaluación ambiental de proveedores		16
303-5	Consumo de agua		17
302-1	Consumo de energía dentro de la Organización		18

Carvajal 

SOLUCIONES DE
COMUNICACIÓN








Informe de Gestion BIC soluciones y comunicación actualizado

Final Audit Report

2023-05-23

Created:	2023-05-23
By:	CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAK1rOj5MK7dgSAwAkyBUpyFXMXCP_DtL8

"Informe de Gestion BIC soluciones y comunicación actualizado" History

-  Document created by CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
2023-05-23 - 10:10:48 PM GMT- IP address: 204.199.92.87
-  Document emailed to CTSCO Carlos Mario (carlosmario.valencia@carvajal.com) for signature
2023-05-23 - 10:11:49 PM GMT
-  Email viewed by CTSCO Carlos Mario (carlosmario.valencia@carvajal.com)
2023-05-23 - 10:49:42 PM GMT- IP address: 104.47.57.126
-  Document e-signed by CTSCO Carlos Mario (carlosmario.valencia@carvajal.com)
Signature Date: 2023-05-23 - 10:49:53 PM GMT - Time Source: server- IP address: 186.113.156.236
-  Agreement completed.
2023-05-23 - 10:49:53 PM GMT